

# CHEIL'S Fact Sheet

주요 HISTORY

1973 1988

회사 창립

업계 최초 해외 네트워크 개설

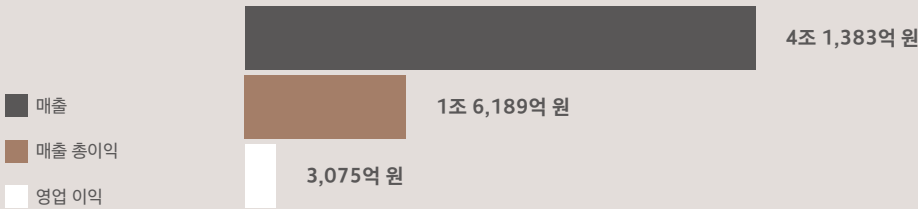
1998 2007

유가증권 시장 상장

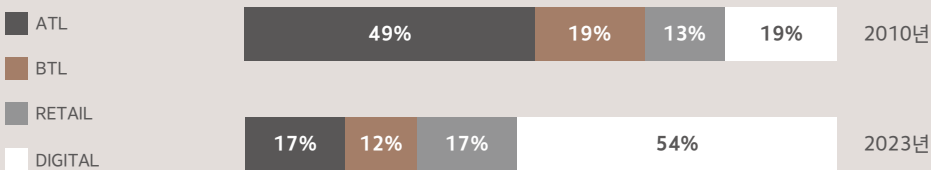
프로(Pro) 호칭 도입

주요 실적 지표

\*2023년 연간 기준



사업 분야별 비중



\* ATL(Above the Line)과 BTL(Below the Line)은 매체를 기준으로 한 구분으로, ATL은 TV·라디오·신문 등 전통 매체를, BTL은 전사·이벤트 등 비매체를 가리킵니다.

주요 HISTORY

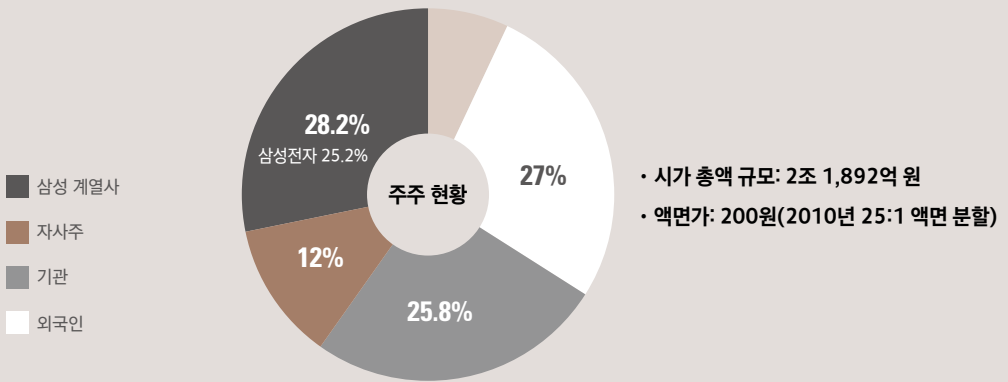
거점 현황

\*2024년 2월 말 기준



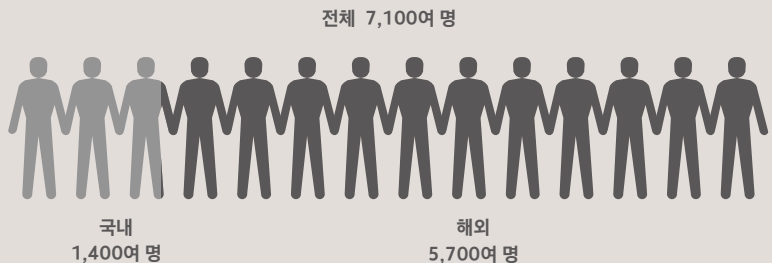
IR 정보

\*2023년 말 기준



Cheil's Resources  
'Cheiler'

\*2024년 2월 기준



46 해외 46개국 54개 거점 54 | 해외 사업 비중 78%

EUROPE

영국  
독일  
프랑스  
스페인  
이탈리아  
오스트리아  
네덜란드  
스웨덴  
폴란드  
체코  
벨기에  
우크라이나

MIDDLE EAST

UAE  
터키  
요르단  
사우디아라비아  
모로코

AFRICA

남아공  
케냐  
나이지리아  
가나  
이집트

CIS

러시아  
카자흐스탄

INDIA

인도

GREATER CHINA

북경  
상해  
광주  
심양  
성도  
홍콩  
대만

SOUTHEAST ASIA

싱가포르  
태국  
베트남  
필리핀  
말레이시아  
인도네시아  
일본

호주  
뉴질랜드

NORTH AMERICA

미국  
캐나다

LATIN AMERICA

브라질  
멕시코  
칠레  
페루  
아르헨티나  
콜롬비아  
파나마  
과테말라

9개

해외 자회사

- 본사
- ◎ 인수 연도
- ★ 전문 분야



BMB

- 영국
- ◎ 2008년
- ★ ATL, 디지털

CheilPengTai

펑타이

- 중국
- ◎ 2009년
- ★ 디지털

barbarian

Barbarian

- 미국
- ◎ 2009년
- ★ 디지털

ONERX  
RETAIL EXPERIENCE DESIGN

One RX

- UAE
- ◎ 2011년
- ★ 리테일



McKinney

- 미국
- ◎ 2012년
- ★ ATL



Iris

- 영국
- ◎ 2014년
- ★ 리테일, 디지털, ATL

Cheil Centrade

Centrade

- 루마니아
- ◎ 2018년
- ★ 디지털



Experience Commerce

- 인도
- ◎ 2018년
- ★ 디지털



ColourData

- 중국
- ◎ 2020년
- ★ 디지털



Alcon



Beiersdorf



POPEYES

SAMSUNG



NETFLIX



AMOREPACIFIC

adapt

요기요

coway



hey"dealer

해외 주요 파트너

Adidas, Alcon, AMEX, Beiersdorf, Blue Diamond, Bosch, Choice Hotels, GM, Henkel, Indivior, Little Caesars, Paypal, Philip Morris International, Popeyes Louisiana Kitchen, Samsung, Sherwin-Williams, Shoe Show

국내 주요 파트너

KT, SK, 구글코리아, 넥슨, 넷플릭스, 동서식품, 동원F&B, 비와이엔블랙야크, 삼양라운드스퀘어, 신한금융지주, 아모레퍼시픽, 어댑트, 요기요, 코웨이, 푸라닭, 하나투어, 한국인삼공사, 헤이딜러

- 1973 창립
- 1977 전국소비자조사(ACR) 실시
- 1979 광고연감 발행(~현재)
- 1988 해외 네트워크 개설(동경 사무소, 업계 최초)
- 1991 마케팅 연구소 설립(업계 최초)
- 1998 증권거래소(KOSPI) 상장
- 2002 한일월드컵 개막식 행사 수행
- 2007 프로 호칭 도입
- 2008 영국 BMB 인수
- 2009 미국 TBG, 중국 평타이 인수
- 2011 칸 라이언즈 그랑프리 수상(업계 최초)
- 2012 미국 McKinney 인수
- 2013 새 CI 발표
- 2013 칸 라이언즈, 클리오, 스파이크스 아시아 그랑프리 석권
- 2014 영국 Iris 인수
- 2014 삼성블루윙즈 축구단, 삼성 남녀 농구단 인수
- 2015 삼성블루팡스 배구단 인수
- 2016 삼성라이온즈 야구단 인수
- 2016 영국 파운디드 인수(자회사 Iris)
- 2017 캐나다 PSL, 영국 Atom42 인수(자회사 Iris)
- 2017 사보 500호 특별판 발행(1975년 제1호)
- 2018 평창동계올림픽 개폐회식 수행
- 2018 루마니아 Centrade, 인도 Experience Commerce 인수
- 2019 제일기획 아이디어 페스티벌(대학생 공모전) 40주년
- 2020 중국 ColourData 인수
- 2021 협력사와 업계 최초 친환경 실천 협약 체결,  
디지털 컨버전스 기업 하이브랩 지분 투자
- 2022 메타버스 전문 기업 이브이알스튜디오와 투자 협약
- 2023 경찰청 '똑똑' 캠페인, 칸 라이언즈, 스파이크스 아시아, 애드페스트 그랑프리 수상

주요 광고 그룹

\* 출처: 글로벌 광고 컨설팅 업체 'Ad Age' 자료 및 각사 홈페이지 등  
\* 기준: 2022년

그룹	매출	총수 / CEO	본사	직원 수	주요 소속회사
WPP	178억 달러	Mark Read	런던	114,000여 명	VML, AKQA, OGILVY, GroupM, BURSON, HOGARTH
Accenture Song	160억 달러	David, Droga	뉴욕	미공개	Droga5
Publicis Groupe	150억 달러	Arthur Sadoun	파리	101,000여 명	Publicis Sapient, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Starcom
Omnicom Group	143억 달러	John D. Wren	뉴욕	75,900여 명	BBDO, The DAS Group of Companies, TBWA, Omnicom Media Group, DDB Worldwide
Interpublic Group	109억 달러	Philippe Krakowsky	뉴욕	57,000여 명	McCANN, MullenLowe Group, FCB, R/GA

주요 국제 광고제

구분	광고제명	창설 연도	개최 시기 (2023년)	장소	출품 규모
Global	Cannes Lions / 칸라이언즈	1954년	6월	프랑스 칸	3만여 점
	D&AD AWARDS / D&AD	1962년	5월	영국 런던	2만여 점
	The One Show / 원쇼	1973년	5월	미국 뉴욕	2만여 점
	Clio Awards / 클리오상	1959년	4월	미국 뉴욕	1만여 점
	London Int'l Awards (LIA) / 런던국제상	1986년	11월	미국 라스베이거스	1만여 점
	New York Festivals Advertising Awards / 뉴욕광고상	1957년	7월	미국 뉴욕	1만여 점
	MAD Stars / 부산국제마케팅광고제	2008년	8월	한국 부산	2만여 점
Asia-Pacific	Spikes Asia / 스파이크 아시아	1986년	3월	싱가포르	약 2천 점
	ADFEST / 애드페스트	1998년	3월	태국 파타야	약 2천 점

**Cheil**