

주요 HISTORY

1973 1988

회사 창립

업계 최초 해외 네트워크 개설

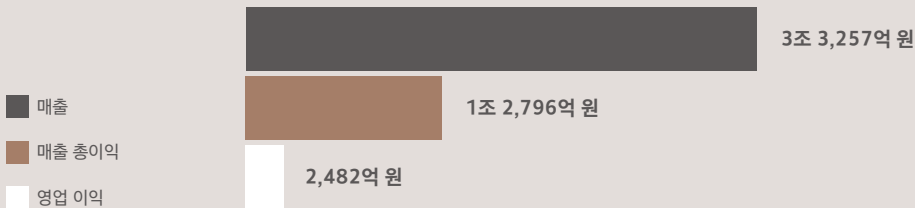
1998 2010

유가증권 시장 상장

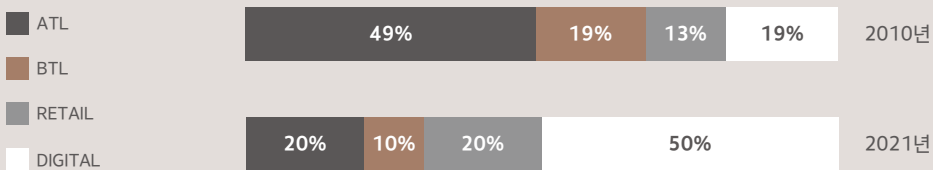
프로(Pro) 호칭 도입

주요 실적 지표

*2021년 연간 기준



사업 분야별 비중



* ATL(Above the Line)과 BTL(Below the Line)은 매체를 기준으로 한 구분으로, ATL은 TV·라디오·신문 등 전통 매체를, BTL은 전사·이벤트 등 비매체를 가리킵니다.

주요 HISTORY

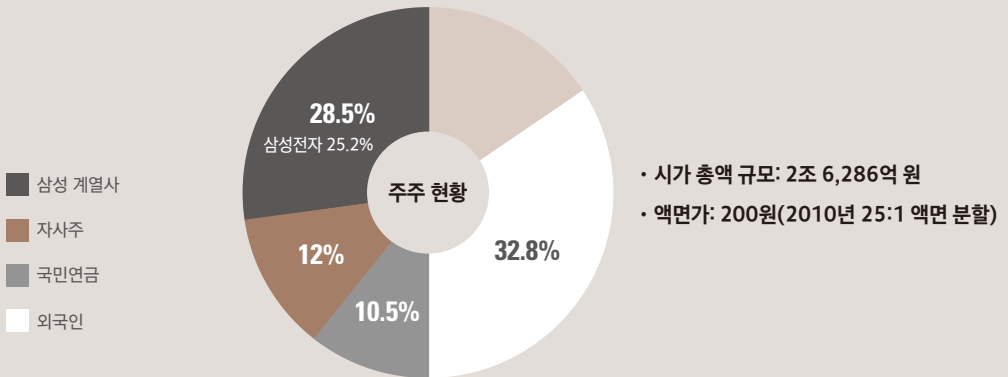
거점 현황

*2021년말 기준



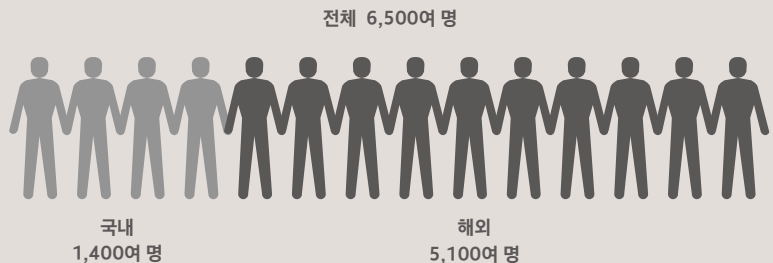
IR 정보

*2021년말 기준



Cheil's Resources
'Cheiler'

*2021년말 기준



45 해외 45개국 53개 거점 53 | 해외 사업 비중 74%

EUROPE

영국
독일
프랑스
스페인
이탈리아
오스트리아
네덜란드
스웨덴
폴란드
체코
벨기에

AFRICA

남아공
케냐
나이지리아
가나
이집트

CIS

러시아
우크라이나
카자흐스탄

MIDDLE EAST

UAE
터키
요르단
사우디아라비아

INDIA

인도

GREATER CHINA

북경
상해
광주
심양
성도
홍콩
대만

SOUTHEAST ASIA

싱가포르
태국
베트남
필리핀
말레이시아
인도네시아
일본

호주
뉴질랜드

NORTH AMERICA

미국
캐나다

LATIN AMERICA

브라질
멕시코
칠레
페루
아르헨티나
콜롬비아
파나마
과테말라

9개

해외 자회사

- 본사
- ◎ 인수 연도
- ★ 전문 분야



BMB

- 영국
- ◎ 2008년
- ★ ATL, 디지털



펑타이

- 중국
- ◎ 2009년
- ★ 디지털



Barbarian

- 미국
- ◎ 2009년
- ★ 디지털



One RX

- UAE
- ◎ 2011년
- ★ 리테일



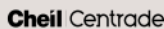
McKinney

- 미국
- ◎ 2012년
- ★ ATL



Iris

- 영국
- ◎ 2014년
- ★ 리테일, 디지털, ATL



Centrade

- 루마니아
- ◎ 2018년
- ★ 디지털



Experience Commerce

- 인도
- ◎ 2018년
- ★ 디지털



ColourData

- 중국
- ◎ 2020년
- ★ 디지털

제일기획은 단순한 광고회사가 아닙니다.

제일기획은 클라이언트의 비즈니스에 깊숙이 연결돼
그 가치를 높이고 퍼포먼스를 향상시키는
Business-Connected Agency입니다.

광고부터 리테일, 오프라인부터 메타버스, 데이터까지 결합된
제일기획만의 **Connected Solution**으로
소비자에게는 최적화된 브랜드 경험을,
클라이언트에게는 비즈니스 퍼포먼스와 직결된
실질적인 마케팅 성과를 제공합니다.

브랜드 경험, 기술, 마케팅 성과를 연결하는
커넥트 플러스(CONNEC+)를 기반으로
소비자와 클라이언트, 그리고 세상을 위한
혁신적이고 새로운 가치를 만들고
세상을 진보시켜 나아가겠습니다.

CONNEC+

We Create Connected Experiences that Matter

Data와 Tech, Creative가 결합해 비즈니스의 퍼포먼스를 향상시키는 제일기획의 비즈니스 솔루션을 소개합니다.

1

Data Driven Marketing

데이터 활용을 통해 최적화된 통합 마케팅을 구현하는 솔루션

디지털상의 고객 행동 데이터를 수집하고,
데이터 분석 결과에 기반해 자동화된 마케팅 톨로
퍼포먼스 향상을 목표로 하는 캠페인을 집행합니다.

2

AdTech Campaign

광고 효율을 높이기 위해 데이터와 기술을 활용하는 캠페인

데이터 기반의 '리타겟팅 광고'
프로그래매틱 기술을 활용한 '자동 광고 집행'
직접적인 매출을 이끌어내는
'퍼포먼스 마케팅' 등을 제공합니다.

5

Omni-Channel Commerce

온/오프라인 판매 채널의 연결 통한
동일한 고객 경험 제공

광고와 체험, 디지털과 오프라인을 연결하여
끊이지 않는(Seamless) 고객 경험과
비즈니스 퍼포먼스의 선순환을 기획합니다.

4

Retail Management

판매 현장인 리테일 매장 관리 솔루션

매장의 인력과 자산 관리는 물론
디지털 플랫폼 운영까지
리테일 매장 관리를 위한 통합 솔루션을 제공합니다.

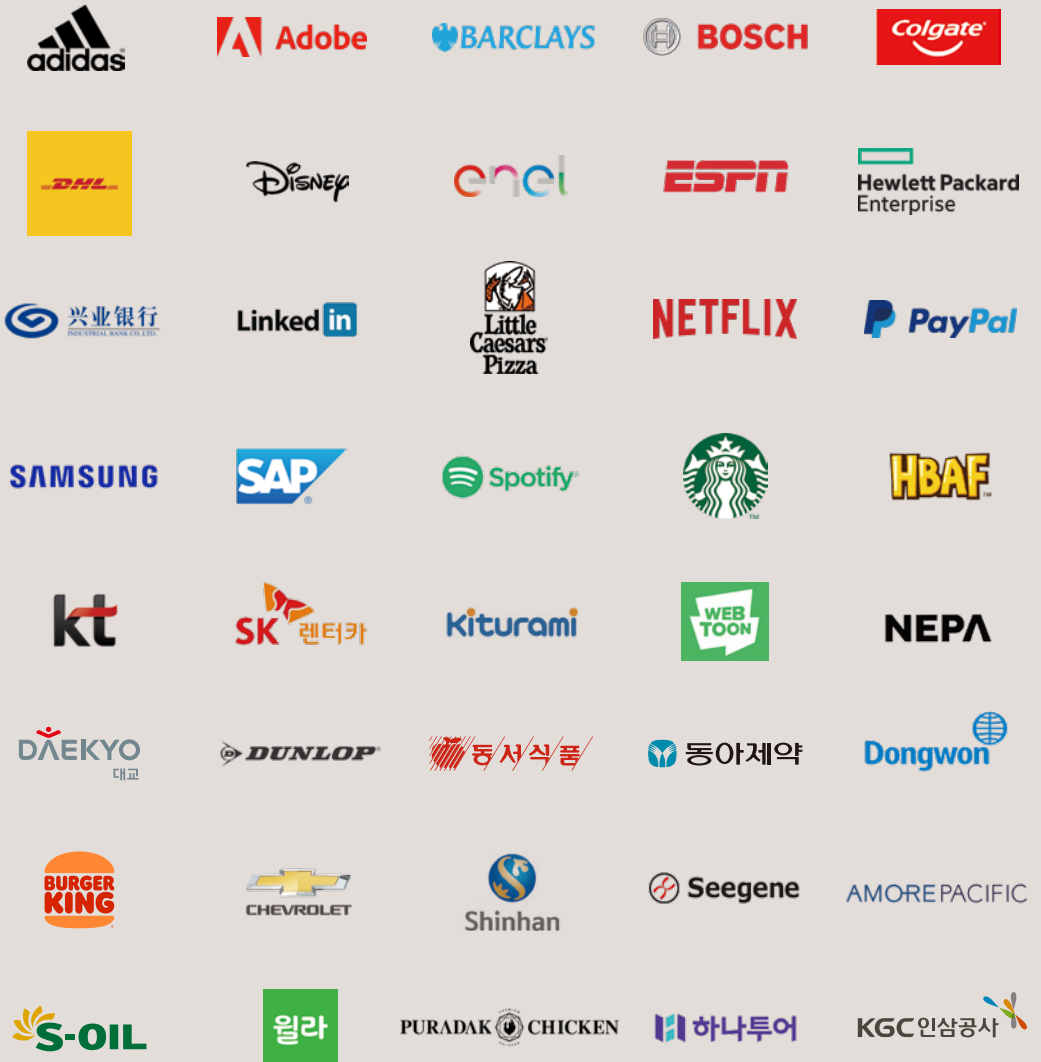
3

Global Platform Operation

전 세계 Web, Social, 교육 플랫폼 등 대규모 운영

글로벌 Web 운영 노하우를 기반으로 브랜드 홈페이지,
소셜 브랜드 페이지, 뉴스룸 등 수백 개 사이트와
앱 등을 운영합니다.

CONNECTED
SOLUTION



해외 주요 파트너

Adidas, Adobe, Barclays, Bosch, Colgate, DHL, Disney, Enel, ESPN, Hewlett Packard Enterprise, Industrial Bank, LinkedIn, Little Caesars, Netflix, PayPal, Samsung, SAP, Spotify, Starbucks

국내 주요 파트너

HBAF(길림양행), KT, SK렌터카, 귀뚜라미보일러, 네이버웹툰, 네파, 대교, 던롭스포츠코리아, 동서식품, 동아제약, 동원, 버거킹, 쉐보레, 신한금융그룹, 씨젠, 아모레퍼시픽, 에스-오일, 윌라(인플루엔셜), 푸라닭, 하나투어, 한국인삼공사

1973	창립
1977	전국소비자조사(ACR) 실시
1979	광고연감 발행(~현재)
1988	해외 네트워크 개설(동경 사무소, 업계 최초)
1991	마케팅 연구소 설립(업계 최초)
1998	증권거래소(KOSPI) 상장
2002	한일월드컵 개막식 행사 수행
2008	영국 BMB 인수
2009	미국 TBG, 중국 평타이 인수
2010	프로 호칭 도입
2011	칸 라이언즈 그랑프리 수상(업계 최초)
2012	미국 McKinney 인수
2013	새 CI 발표
2013	칸 라이언즈, 클리오, 스파익스 아시아 그랑프리 석권
2014	영국 Iris 인수
2014	삼성블루윙즈 축구단, 삼성 남녀 농구단 인수
2015	삼성블루팡스 배구단 인수
2016	삼성라이온즈 야구단 인수
2016	영국 파운디드 인수(자회사 Iris)
2017	캐나다 PSL, 영국 Atom42 인수(자회사 Iris)
2017	사보 500호 특별판 발행(1975년 제1호)
2018	평창동계올림픽 개폐회식 수행
2018	루마니아 Centrade, 인도 Experience Commerce 인수
2019	제일기획 아이디어 페스티벌(대학생 공모전) 40주년
2020	중국 ColourData 인수
2021	협력사와 업계 최초 친환경 실천 협약 체결, 디지털 컨버전스 기업 하이브랩 지분 투자
2022	메타버스 전문 기업 이브이알스튜디오와 투자 협약

매체별 광고시장

* 단위: 억 원

구분	매체	2020년	2021년	2022년(전망)
방송	지상파TV	11,613	13,659	14,415
	라디오	2,181	2,250	2,301
	케이블/중편	18,916	21,504	22,507
	IPTV	1,029	1,056	1,085
	위성, DMB 등 기타	1,521	1,533	1,475
	방송계	35,260	40,002	41,783
인쇄	신문	13,894	14,170	14,350
	잡지	2,372	2,439	2,488
	인쇄 계	16,266	16,609	16,838
디지털	검색형	29,142	36,165	40,560
	노출형	27,964	38,953	44,661
	디지털 계	57,106	75,118	85,221
OOH	옥외	3,378	3,880	4,200
	극장	601	355	800
	교통	3,581	3,926	4,000
	OOH 계	7,560	8,161	9,000
총 계		116,192	139,889	152,842

주요 광고 그룹

* 출처: 글로벌 광고 컨설팅 업체 'Ad Age' 자료 및 각사 홈페이지 등

* 기준: 2021년

그룹	매출	총수	본사	직원 수	주요 소속회사
WPP	154억 달러	Mark Read	런던	100,000여 명	AKQA, MediaCom, WUNDERMAN THOMPSON, OGLIVY
Omnicom Group	131억 달러	John D. Wren	뉴욕	70,000여 명	DDB, BBDO, TBWA
Publicis Groupe	123억 달러	Arthur Sadoun	파리	80,000여 명	Publicis Sapient, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Starcom
Accenture Interactive	106억 달러	Brian Whipple	뉴욕	미공개	Droga5
Interpublic Group	90억 달러	Michael I. Roth	뉴욕	50,000여 명	McCANN, MULLENLOWE GROUP, FCB

주요 국제 광고제

* 코로나19 영향으로 대체로 온라인 개최. 칸라이언즈는 온/오프 동시 개최 예정

광고제명	창설 연도	개최 시기 (2022년)	장소	출품 규모
Spikes Asia	1986년	2월	싱가포르	5천 여 점
ADFEST	1998년	4월	태국 파타야	2천 여 점
Clio Awards	1959년	4월	미국 뉴욕	1만 여 점
D&AD Awards	1962년	5월	영국 런던	2만 여 점
Cannes Lions	1954년	6월	프랑스 칸	3만 여 점
The One Show	1973년	6월	미국 뉴욕	2만 여 점
New York Festivals Ad Awards	1957년	6월	미국 뉴욕	1만 여 점
Ad Stars	2008년	8월	대한민국 부산	2만여 점
London Int'l Awards	1986년	10월	미국 라스베이거스	1만 여 점

