

주요 HISTORY

1973 1988

회사 창립

업계 최초 해외 네트워크 개설

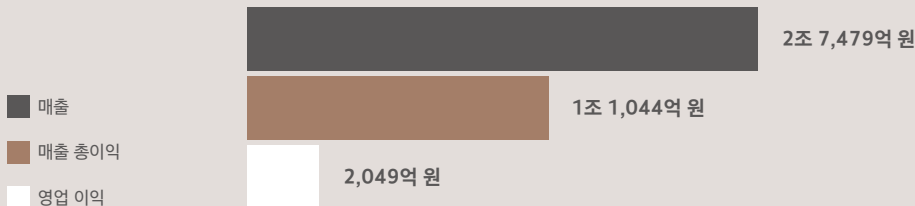
1998 2010

유가증권 시장 상장

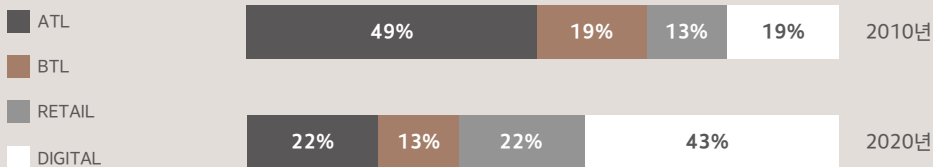
프로(Pro) 호칭 도입

주요 실적 지표

*2020년 12월 기준



사업 분야별 비중



* ATL(Above the Line)과 BTL(Below the Line)은 매출을 기준으로 한 구분으로,
ATL은 TV·라디오·신문 등 전통 매체를, BTL은 전시·이벤트 등 비매체를 가리킵니다.

주요 HISTORY

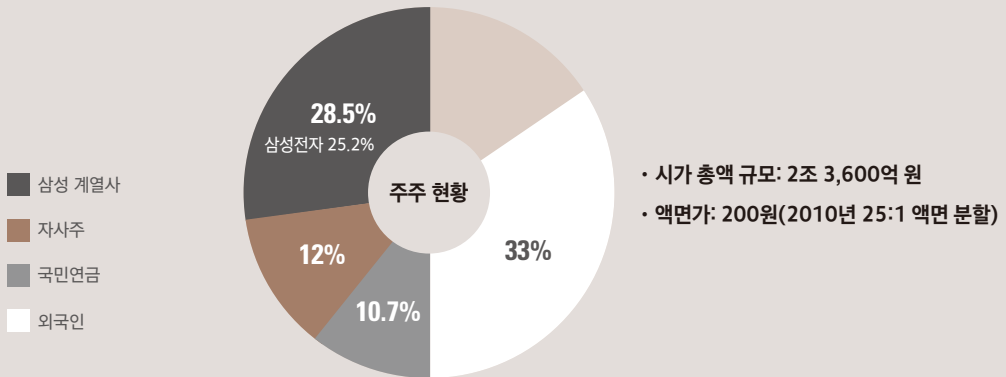
거점 현황

*2020년 12월 기준

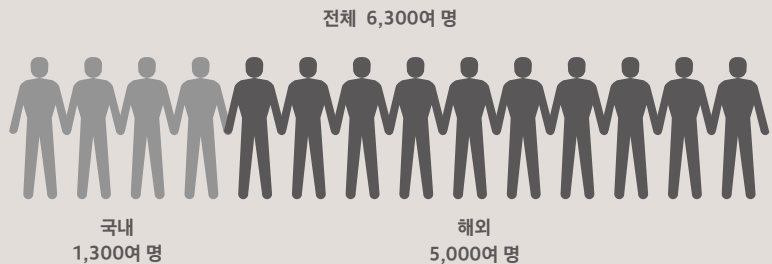


IR 정보

*2020년 12월 기준

Cheil's Resources
'Cheiler'

*2020년 12월 기준



45 해외 45개국
53개 거점

53

해외 사업 비중 72%

EUROPE

영국
독일
프랑스
스페인
이탈리아
오스트리아
네덜란드
스웨덴
폴란드
체코
벨기에

MIDDLE EAST

UAE
터키
요르단
사우디아라비아

AFRICA

남아공
케냐
나이지리아
가나
이집트

CIS

러시아
우크라이나
카자흐스탄

INDIA

인도

GREATER CHINA

북경
상해
광주
심양
성도
홍콩
대만

SOUTHEAST ASIA

싱가포르
태국
베트남
필리핀
말레이시아
인도네시아
일본

호주
뉴질랜드

NORTH AMERICA

미국
캐나다

LATIN AMERICA

브라질
멕시코
칠레
페루
아르헨티나
콜롬비아
파나마
파테말라

9개

해외 자회사

- 본사
- ◎ 인수 연도
- ★ 전문 분야

BMB

BMB

- 영국
- ◎ 2008년
- ★ ATL, 디지털

CheilPengTai

펑타이

- 중국
- ◎ 2009년
- ★ 디지털

barbarian

Barbarian

- 미국
- ◎ 2009년
- ★ 디지털

ONERX
RETAIL EXPERIENCE DESIGN

One RX

- UAE
- ◎ 2011년
- ★ 리테일

MCKINNEY

McKinney

- 미국
- ◎ 2012년
- ★ ATL

IRIS

Iris

- 영국
- ◎ 2014년
- ★ 리테일, 디지털, ATL

Cheil Centrade

Centrade

- 루마니아
- ◎ 2018년
- ★ 디지털

experience
commerce.

Experience Commerce

- 인도
- ◎ 2018년
- ★ 디지털

ColourData

ColourData

- 중국
- ◎ 2020년
- ★ 디지털

제일기획은 단순한 광고회사가 아닙니다.

제일기획은 클라이언트의 비즈니스에 깊숙이 연결돼
그 가치를 높이고 퍼포먼스를 향상시키는
Business-Connected Agency입니다.

광고부터 리테일, 디지털, 데이터까지 결합된
제일기획만의 **Connected Solution**으로
소비자에게는 최적화된 브랜드 경험을,
클라이언트에게는 비즈니스 퍼포먼스와 직결된
실질적인 마케팅 성과를 제공합니다.

브랜드 경험, 기술, 마케팅 성과를 연결하는
커넥트 플러스(CONNEC+)를 기반으로
소비자와 클라이언트, 그리고 세상을 위한
혁신적이고 새로운 가치를 만들고
세상을 진보시켜 나아가겠습니다.

CONNEC+

We Create Connected Experiences that Matter

Data와 Tech, Creative가 결합해 비즈니스의 퍼포먼스를 향상시키는 제일기획의 비즈니스 솔루션을 소개합니다.

1

Data Driven Marketing

데이터 활용을 통해 최적화된 통합 마케팅을 구현하는 솔루션

디지털상의 고객 행동 데이터를 수집하고,
데이터 분석 결과에 기반해 자동화된 마케팅 톨로
퍼포먼스 향상을 목표로 하는 캠페인을 집행합니다.

2

AdTech Campaign

광고 효율을 높이기 위해 데이터와
기술을 활용하는 캠페인

데이터 기반의 '리타겟팅 광고'
프로그래매틱 기술을 활용한 '자동 광고 집행'
직접적인 매출을 이끌어내는
'퍼포먼스 마케팅' 등을 제공합니다.

3

Global Platform Operation

전 세계 Web, Social, 교육 플랫폼 등 대규모 운영
글로벌 Web 운영 노하우를 기반으로 브랜드 홈페이지,
소셜 브랜드 페이지, 뉴스룸 등 수백 개 사이트와
앱 등을 운영합니다.

4

Retail Management

판매 현장인 리테일 매장 관리 솔루션
매장의 인력과 자산 관리는 물론
디지털 플랫폼 운영까지
리테일 매장 관리를 위한 통합 솔루션을 제공합니다.

5

Omni-Channel Commerce

온/오프라인 판매 채널의 연결 통한
동일한 고객 경험 제공
광고와 체험, 디지털과 오프라인을 연결하여
끊이지 않는(Seamless) 고객 경험과
비즈니스 퍼포먼스의 선순환을 기획합니다.

**CONNECTED
SOLUTION**



해외 주요 파트너

3M, Adidas, Adobe, Barclays, Bosch, Coca-Cola, Colgate, eBay, Enel, ESPN, Hewlett Packard Enterprise, Industrial Bank, Lidl, Netflix, PayPal, Pfizer, SAP, Sherwin-Williams, Starbucks

국내 주요 파트너

HBAF(길림양행), KT, 귀뚜라미보일러, 넥슨, 당근마켓, 대교, 동서식품, 동아제약, 동원, 버거킹, 비알코리아, 빙그레, 쉐보레, 신한금융그룹, 아모레퍼시픽, 에스-오일, 요기요, 카카오, 푸라닭, 한국인삼공사, 휠라코리아

1973	창립
1977	전국소비자조사(ACR) 실시
1979	광고연감 발행(~현재)
1988	해외 네트워크 개설(동경 사무소, 업계 최초)
1991	마케팅 연구소 설립(업계 최초)
1998	증권거래소(KOSPI) 상장
2002	한일월드컵 개막식 행사 수행
2008	영국 BMB 인수
2009	미국 TBG, 중국 핑타이 인수
2010	프로 호칭 도입
2011	칸 라이언즈 그랑프리 수상(업계 최초)
2012	미국 McKinney 인수
2013	새 CI 발표
2013	칸 라이언즈, 클리오, 스파익스 아시아 그랑프리 석권
2014	영국 Iris 인수
2014	삼성블루윙즈 축구단, 삼성 남녀 농구단 인수
2015	삼성블루팡스 배구단 인수
2016	삼성라이온즈 야구단 인수
2016	영국 파운디드 인수(자회사 Iris)
2017	캐나다 PSL, 영국 Atom42 인수(자회사 Iris)
2017	사보 500호 특별판 발행(1975년 제1호)
2018	평창동계올림픽 개폐회식 수행
2018	루마니아 Centrade, 인도 Experience Commerce 인수
2019	제일기획 아이디어 페스티벌(대학생 공모전) 40주년
2020	중국 ColourData 인수

매체별 광고시장

* 단위: 억 원

구분	매체	2019년	2020년	2021년(전망)
방송	지상파TV	12,321	11,369	11,555
	케이블/중편	20,017	18,606	19,223
	라디오	2,374	2,092	2,120
	IPTV 등 기타	3,140	2,584	2,579
	소계	37,852	34,651	35,477
인쇄	신문	14,229	13,894	13,620
	잡지	2,832	2,356	2,238
	소계	17,061	16,250	15,858
디지털	모바일	32,824	38,558	42,570
	PC	17,708	18,548	19,410
	소계	50,532	57,106	61,980
OOH	옥외	3,583	3,378	3,200
	극장	2,143	601	900
	교통	4,654	3,581	3,500
	소계	10,380	7,560	7,600
	제작 등 기타	5,101	4,384	4,585
총 계		120,926	119,951	125,500

주요 광고 그룹

* 출처: 글로벌 광고 컨설팅 업체 'Ad Age' 자료 및 각사 홈페이지 등

* 기준 : 2020년

그룹	매출	총수	본사	직원 수	주요 소속회사
WPP	154억 달러	Mark Read	런던	100,000여 명	AKQA, MediaCom, WUNDERMAN THOMPSON, OGILVY
Omnicom Group	131억 달러	John D. Wren	뉴욕	70,000여 명	DDB, BBDO, TBWA
Publicis Groupe	123억 달러	Arthur Sadoun	파리	80,000여 명	Publicis Sapient, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Starcom
Accenture Interactive	106억 달러	Brian Whipple	뉴욕	미공개	Droga5
Interpublic Group	90억 달러	Michael I. Roth	뉴욕	50,000여 명	McCANN, MULLENLOWE GROUP, FCB

주요 국제 광고제

* 코로나19 영향으로 올해(2021) 심사, 시상식 등 전 일정 온라인으로 진행

광고제명	창설 연도	개최 시기 (2021년)	장소	출품 규모
Spikes Asia	1986년	2월	싱가포르	5천 여 점
ADFEST	1998년	4월	태국 파타야	2천 여 점
Clio Awards	1959년	4월	미국 뉴욕	1만 여 점
D&AD Awards	1962년	5월	영국 런던	2만 여 점
Cannes Lions	1954년	6월	프랑스 칸	3만 여 점
The One Show	1973년	6월	미국 뉴욕	2만 여 점
New York Festivals Ad Awards	1957년	6월	미국 뉴욕	1만 여 점
London Int'l Awards	1986년	10월	미국 라스베이거스	1만 여 점

